

RIVEKIDS

RiveKids es una startup de base tecnológica creada en 2015 cuya misión es ayudar a conseguir "*cero víctimas en accidentes de tráfico*", algo absolutamente necesario en la sociedad de hoy en día, desde los más pequeños, los niños que viajan en sistemas de retención infantil (SRI), hasta que van creciendo, de manera que cuando sean adultos hayan interiorizado y apliquen todos los conocimientos que la empresa trata de inculcar.

Con esta misión, la empresa lleva a cabo un importante esfuerzo en I+D. RiveKids invierte en I+D en torno a una tercera parte de sus ingresos. El primer fruto ha sido el desarrollo de RiveMove, una tecnología que permite recuperar espacio en las plazas traseras de los vehículos en los que se instalan sillas de coche o SRI con isofix y que, además, aumenta la seguridad mediante la deformación controlada del acero, consiguiendo la reducción de las consecuencias que puede tener un accidente de tráfico.

La visión de RiveKids es ser líderes en Seguridad Pasiva Infantil y se basa en tres pilares fundamentales en el mundo de la movilidad: el liderazgo en investigación independiente en el sector de cara a las necesidades reales de las familias, con la aportación de soluciones a corto, medio y largo plazo; las tecnologías, que normalmente salen de esa investigación, la primera es RiveMove, que democratiza la seguridad porque cuando se instalan con isofix dos o tres sillas en las plazas traseras se gana espacio y también un plus en seguridad, gracias a la deformación controlada del acero somos capaces de mejorar hasta en un 20 % el criterio de comportamiento en cabeza; y la más importante de las patas, la educación.

Esta última es la "tecnología que más vidas salva", según explica el CEO y cofundador de RiveKids, José Lagunar, que establece esta filosofía como una de las máximas de la empresa.

MADE IN VALLADOLID

La compañía trabaja íntegramente en Valladolid, donde tiene su sede ([calle Monasterio de Yuste 5A, bajo](#)) y fabrica en asociación con otras empresas en la localidad vallisoletana de Íscar, con lo que trata de dar un plus de calidad en la fabricación de sus tecnologías, dado que esto supone un alto control sobre todos los procesos, en los que el equipo directivo trabaja de forma directa, "a pie de obra".

Para todo ello, RiveKids cuenta con un equipo multidisciplinar con alta experiencia en el sector de la automoción y su trabajo ha obtenido numerosos reconocimientos por parte de distintos organismos por su emprendimiento innovador, como el sello Pyme Innovadora (del Ministerio de Industria), ser semifinalista nacional del premio emprendedor XXI 2016 en la categoría industrial o startup industrial más destacada por el Colegio de Ingenieros de Valladolid entre otros.

RIVEMOVE

El primer producto de RiveKids en el mercado, fruto del I+D y del objetivo de mejorar la seguridad de los más pequeños, además de facilitar la vida a las familias, es RiveMove. RiveMove es pionero a nivel mundial y es independiente a la marca del vehículo e independiente a la marca

del SRI o silla de coche, supone una solución al problema de la reducción de espacio cuando se instalan SRI anclados al sistema isofix en las plazas traseras de los vehículos.

Con la instalación de RiveMove se logra mejorar la seguridad y el confort del conjunto de ocupantes de las plazas traseras de los vehículos cuando hay uno o más SRI con isofix.



La mejora en confort se debe a que se gana espacio en el asiento central trasero al permitir desplazar el SRI con isofix hasta 7 centímetros en cada SRI instalado. Con estos hasta 14 cm extra en el asiento central trasero entre dos SRI un adulto podrá viajar con la espalda y las caderas bien posicionadas e incluso se consigue instalar tres sillas de coche en la práctica totalidad de vehículos de 5 plazas del mercado. RiveMove es compatible con el 90 % del parque automovilístico europeo.

Este sistema permite mejorar los resultados de los test de impacto de las propias sillas con mejoras de hasta un 20 % en el criterio de comportamiento en cabeza (HPC15) con el uso de RiveMove en combinación con la silla de coche.

Para cuantificar estas mejoras y certificar su tecnología, RiveKids ha realizado test de impacto según los requerimientos de las normativas que regulan la homologación de sistemas de retención infantil y los propios anclajes isofix. Para ello, realiza los ensayos frontales, laterales, traseros y de vuelco (norma ECE/R129) en CSI SpA, en Milán (Italia), donde por ejemplo se realizan pruebas de impacto de los morros de coches de F1 de las escuderías Ferrari y Sauber.

EDUCACIÓN VIAL Y RSC

RiveKids cree que la mejor forma, o al menos una de las más importantes, de reducir las víctimas de tráfico es la educación en seguridad vial --cada año mueren en el mundo 1,3 millones de personas por accidentes de tráfico, según la OMS-- y es uno de los grandes retos de la sociedad que la empresa hace suyo. Si hablamos de seguridad infantil, destacar que cada día mueren en el mundo 500 niños víctimas de la violencia vial y es responsabilidad de todos reducir esa dramática cifra.

La educación vial evita infracciones, evita malos usos de las tecnologías que nos pueden salvar la vida o conductas que, por propio desconocimiento, causan accidentes de tráfico. Ante esta situación RiveKids se ha propuesto actuar, algo que considera que se puede hacer desde los más

pequeños, para que los conocimientos que se hace llegar a los niños se interioricen en los futuros conductores y usuarios de las vías que puedan reducir este alto número de víctimas.

Así, realiza un gran número de actividades que van desde la formación en centros educativos dirigida a los más pequeños y presencia en eventos lúdicos, hasta su participación en jornadas, simulacros y toda aquella actividad que permita sensibilizar e implicar a la sociedad en conductas adecuadas que permitan contribuir al objetivo de "cero víctimas de accidentes de tráfico". Además, RiveKids lo hace en solitario o en colaboración con las diferentes instituciones, empresas u organismos públicos que tienen competencia en la materia.

RIVECAR, EL COCHE "PARTIDO POR LA MITAD"

Con el fin de facilitar su labor de difusión de la educación vial y hacer más visual y práctico el trabajo que lleva a cabo, RiveKids ha fabricado y echado a rodar un coche literalmente partido por la mitad, en el que se puede enseñar de forma más clara la parte de atrás del vehículo y sus plazas traseras para que las familias puedan observar mejor cómo aprender a utilizar los sistemas de seguridad pasiva del vehículo, concretamente cómo utilizar correctamente el cinturón de seguridad, cómo instalar las sillas infantiles o regular correctamente el reposacabezas, entre otras cosas. Además, el RiveCar, único en España, permite una educación práctica en todos los ámbitos de la seguridad vial dentro del coche, como la instalación de los SRI o el uso de reposacabezas y cinturón de seguridad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Dentro de los valores de la empresa también se encuentran algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, a los que, como empresa, contribuye a diario con siete de ellos.



En concreto, pretende trabajar por la salud y el bienestar de la sociedad (Objetivo 3) en línea con el objetivo número 3, al procurar la mayor capacidad para los vehículos y permitir su alta ocupación, además de mejorar los valores biomecánicos en caso de impacto; persigue una

educación (Objetivo 4) porque es "*la tecnología que más vidas salva en el mundo*"; y aboga por la investigación en la industria (Objetivo 9) como pilar del conocimiento y de las tecnologías que hacen avanzar al planeta hacia una mejor convivencia y mayor sostenibilidad --la inversión en I+D de la empresa es un tercio de su presupuesto--.

Además, trabaja por reducir las desigualdades (Objetivo 10), ya que, por un lado, cuenta con una plantilla paritaria (50 por ciento hombres y otro tanto mujeres) y fabrica en el medio rural, algo que también de alguna manera contribuye a reducir la desigualdad territorial; pero también, con su trabajo, intenta contribuir a hacer unas ciudades más sostenibles (Objetivo 11) mediante el trabajo en la educación y en la movilidad con soluciones técnicas que aporten sostenibilidad, como permitir y fomentar que los vehículos viajen en alta ocupación; pero también lo hace para fomentar la producción y el consumo responsable y, en este afán, fue una de las primeras 400 empresas españolas en cumplir la norma de embalaje que ya impulsó Alemania en 2018 en esta línea. Finalmente, cree y apuesta por el Objetivo 17 que aboga por la puesta en marcha de alianzas entre gobiernos, sector privado y sociedad civil en general para contribuir al futuro, y lograr el objetivo "*cero víctimas en accidentes de tráfico*", pero también todos los objetivos que la sociedad se proponga.